

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.03 Финансовые стратегии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий Федорович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины:

- сформировать у студентов системное представление о видах, методах и инструментах финансовых стратегий компаний.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать знания, навыки, необходимые для профессиональной деятельности в качестве финансового менеджера;
- сформировать понятийный аппарат в области финансовых стратегий;
- сформировать умения организовать работу коллективов для решения стратегических задач в компании;
- приобрести навыки по работе с инструментарием финансовых стратегий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-6: Способность оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности	
ПК-6.1: Знать методы и особенности проведения маркетингового исследования, принципы системного анализа, рыночные инструменты хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методы использования прикладных офисных программ и выполнения статистических расчетов	виды финансовых рынков и инструментов использовать финансовые инструменты при разработке финансовых стратегий принципами системного анализа и финансовыми инструментами

ПК-6.2: Уметь применять методы сбора и обработки информации для проведения исследований, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, подготавливать рекомендации по совершенствованию товарной	методы сбора и обработки финансовой информации использовать методы сбора и обработки финансовой информации владеть методами сбора и обработки финансовой информации
и ценовой политики, систем сбыта и продаж, систем продвижения	
ПК-6.3: Владеть инструментами анализа и прогнозирования для выявления новых рыночных возможностей и формирования предложений по обеспечению конкурентоспособности организации	инструменты анализа финансовых рынков использовать инструменты анализа финансовых рынков инструментами анализа финансовых рынков

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Организация: сущность, свойства, функции.									
	1. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.	8							
	2. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.			8					
	3. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.							12	
2. Понятие и виды финансовых стратегий Анализ финансовых стратегий									
	1. Понятие и виды финансовых стратегий организации. Анализ финансовых стратегий	8							
	2. Понятие и виды финансовых стратегий Анализ финансовых стратегий			8					
	3. Понятие и виды финансовых стратегий организации. Анализ финансовых стратегий							16	
3. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.									

1. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	6							
2. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.							16	
3. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.			4					
4. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.								
1. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.			8					
2. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.	6							
3. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.							16	
5. Реализация финансовой стратегии компании.								
1. Реализация финансовой стратегии компании.	8							
2. Реализация финансовой стратегии компании.			8					
3. Реализация финансовой стратегии компании.							12	
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие (Ставрополь: СтГАУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
4. Поисковые системы: Google или Яндекс
5. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
6. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
10. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
11. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

12. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.рф>
13. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
14. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
- 16.
- 17.
- 18.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.